



春になった…と思ったのも束の間、もう日中は汗ばむ陽気になったりして、早くも夏の気配が近づいて来ています。それでもまだ昼夜の温度差がありますので、風邪に対する警戒を怠ってはいけません。外から帰って来たら、うがい・手洗いをし、日々健康に過ごせる『備え』をしておきましょう。今月もAP通信をよろしくお願いたします。

2014年下半期、ますますチャレンジしていきます！

取締役 営業本部長 森田 一之

当社の下半期を迎え、先日東京全部門で中間キックオフを開催しました。

営業部門では期首にあげた活動指針に沿って、「お客様への貢献」として接点を増やして有益な情報提供ができていないか、また課題を把握し、その解決にお役にたてるサービス・商品が提供できているかをレビューしながら今後の取り組むべき事柄に対して全スタッフが共有しあらたにスタートをきりました。

上半期のトピックスでは多品種で依頼機会の多い業界特化型の印刷物に対して原稿データの入稿サイトを多くのお客様に採用頂きました。また別のお客様へは5,000名近くおられる営業担当者様が24時間いつでも名刺を発注いただけるWEBシステムを提供し、それぞれに発注業務の効率改善にお役立ちができました。

情報管理サービスの部分では契約書やお客様情報、製品開発資料等、従来社内でも大量に紙で保管、運用されていた重要文書の電子化のご依頼も多くいただきました。

今強く感じるのはますますお客様のご要望やご相談がより経営課題に近い事柄が増えています。私たちも従来蓄積してきたノウハウだけでなくプロとしてますます情報やスキルの習得と、ますますの行動力・実践力を発揮し一層のお役立ちができるよう日々チャレンジの気持ちで取り組んでまいります。

当社営業スタッフがうかがったさいは、ぜひお困り事を聞かせてください。

いただいた宿題はしっかり受け止めお応えしていきます。



企業活動について、日々思うこと

制作本部 統括マネージャー 前田 拓哉

私は現在、お客様先へ出向勤務中です。多くのミッションを担いながらも、全く違う価値観や思考、社風などに時にはとまどい、日々勉強の毎日を送っております。そして、社外の空気を吸う事で、改めてあらゆる「気付き」が促されています。特に収益確保についての意識が高まり、利益を上げる・確保する施策を常に考える様になりました。

極めてシンプルに言い切ってしまうと、利益を上げるには、売上を上げるか費用を下げるか、の二つしかありません。制作本部としては、費用を下げる(生産コスト)、粗利益を確保する事を常に考え、実践せねばなりません。購買頻度・買上点数の増加を追求するあまり、安易に値下げ競争に参入してしまえば薄利多売に陥り、消耗戦になります。必要なのは、より少ないコストでより大きな利益を得る事ですので、この本質がブレないよう合理的な施策を考えて参りたいと思います。

大阪地区 4月度社内セミナー「プレゼンテーション研修会 PART II」

前回は当社の会社概要の説明・サービス案内・自己紹介のプレゼンテーションを行いました。今回は自部門に新人スタッフが配属された想定で、そのスタッフ向けの「自部門の業務」や「目指している事」をテーマに実施しました。

持ち時間5分の中で行いますが、しっかりとパワーポイントで作り上げる人、ホワイトボードに手書きで行う人、口頭で紹介する人といった、人それぞれ色々な形式がありました。ですが、特に印象に残り分かり易いのは、やはりパワーポイントで紹介する事だと感じましたし、事前準備や作成をしている時に考えを纏められる点が皆に印象を与える事に繋がるのではないかと思います。研修を終え、先日あるお客様にプレゼンを行いました。今回の研修で習得した事を生かすことができ、あがらず無事に終える事が出来ました。研修での場数、皆のプレゼンを「見る・聞く」事で、営業と言う立場から「学べる・出来る」研修になったと思います。

大阪営業部 濱辺 秀男



AC会レポート <コアラ&虎の会 in 東京>

河村社長の発案により社員とのコミュニケーション活動の一環として大阪と東京とで毎月動物占いでメンバー分けした社員を招待し、親睦会を開催しております。

ニューヨークで人気のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス 六本木」が今回のAC会の舞台。案内されたテーブルにつき、メニューの説明などを受けつつ、河村社長のワイン講義が始まります。初体験となるワインのテイastingや前菜を愉しんでいると、ついにメインのステーキの登場！じっくりと熟成させたTボーンステーキは、1,100gのボリュームです。5人で分けても一人220gとなかなかの大きさでした。ミディアムレアとミディアムウェルダンの焼き加減の違いも感じることができ、好みも人それぞれに分かれます。そんな肉食なコアラとトラのAC会は、普段とは違う雰囲気を楽しむことができました。

東京制作部 平泉 芳知



ウルフギャング・ステーキハウス 六本木

APIX社員自己紹介 大阪制作部 田中 由紀美

大阪制作部の田中由紀美と申します。主な業務内容は、名刺データ作成のディレクション、ショッピングサイト『sense121』や、社内5Sのキャラクター『ぴょん太』等のイラスト・デザイン制作をしております。

座右の銘は「いつも心に太陽を」です。3人の子持ちの母ちゃんパワーで日々明るい笑顔で前向きに、コミュニケーションを大切にする事を心掛けております。

お客様と直接関わることは少ないですが、弊社にお越しの際には一番明るく挨拶している従業員を見つけて頂ければ、「社外報に載っていた田中だな」と思って頂けると思います。微力ながら少しでもお客様のお役に立てられる様これからも精進してまいります。皆様、どうぞよろしくお願い致します。



オリジナルラベルの
sense121

写真ラベルで世界に一つだけのサプライズを…。

sense121では、好きな名前やメッセージを入れられるラベルに加え、好きな写真とメッセージが入れるラベルもご用意しています♪ご結婚やご出産、誕生日や大切な記念日に素敵なサプライズを贈ってみませんか？ワインはスパークリング、ヴィンテージ、日本酒は大吟醸、お祝いに最適な金箔入り等、多数ご提供しております。是非一度ご利用下さい！

sense121プロジェクト

<http://www.Sense121.com/>



♥ sense121 とは…

株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。

◎編集後記

5月です。桃色の景色がすっかり緑色に変わり、少し夏を感じる日々を過ごしております。この時期はまだ気温の幅が大きく体調管理に気を使いますが、皆様いかがお過ごしでしょうか？夏の前に来るのが「梅雨」。先日、テレビの天気予報で「今年の梅雨は例年より長引く」と言っていました。梅雨対策の一つとしては、クールビズファッションがあります。弊社は5月20日よりSUPER COOLBIZを実施しますが、同時に今号もそんな梅雨を乗り切るクールな内容になったと思います。とは言え、まだまだ肌寒い日もありますので、皆様お体にはどうぞお気をつけくださいませ。

事業企画室 山本 航平

APIX
Document & Information
株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2
TEL.(06)6271-7291 FAX.(06)6271-7296
東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 新富町営和ビル
TEL.(03)5879-7291 FAX.(03)5879-7296

URL <http://www.apix.co.jp/>
f www.facebook.com/apix.co.jp

