

APIX
 <社外報>

AP通信

第3号

今年も記録的な猛暑が日本を襲っているようです。皆様、熱中症対策は大丈夫でしょうか？ 水分補給・帽子の着用・空調の温度調節など、「常に念頭に置いて備えること」は熱中症対策にとどまらず、企業活動や防災など、あらゆることにおいて当てはまることです。「危機管理」、常に念頭に置き今年の夏も快適に乗り越えていきましょう！



東京よりフォローの風を運びます！

取締役 営業本部長 森田 一之

今夏は例年にも増して厳しい暑さといわれますが、私は個人的に毎年夏を迎えると感慨深い事がありまして、東京での営業活動をスタートした11年前の2002年8月5日の暑い日を思い出します。当時は事務所向かいのライトアップされた東京タワーを毎日見上げながら、成功を信じて山手線内エリアを日々走り回っていました。

現在も当時と変わらずお客様と会話しながらより現場の課題を「三現主義」で把握し共有しながらコアのサービスであるプリンティング・文書管理・BPOを提供し、お客様とご一緒に解決に向け取り組んでいます。その提供の仕方は当社だけでなく、その時代とともにさまざまに変化しています。直近で業界関係の最新技術、サービスの展示会に行く機会があったのですが、クラウドを活用したコンテンツ資産の管理であったり、また多くの出展社がAR(拡張現実)を活用した、情報提供や販促サービスの紹介でした。

情報提供の手段がますます紙文書、紙媒体から電子に移行するなか、当社も「三現主義」を実践しながら、変化していくお客様のニーズを少し先取りしながら、「アナログ」と「IT技術」を融合した提案とサービスの提供に努めていきます。



スキルアップ研修「課題本を読破し、百年企業を考える勉強会」



アピックスではスキルアップ研修を社員向けに開催しており、6月度は社員全員が課題本やビジネス書を読破し、それについて各自が考える機会を持てる研修を行いました。今回は課題本を「百年続く企業の条件～老舗は変化を恐れない～」に選定し、社員全員が読破し、当日、各自発表の機会を設けました。

この本を読んで私が共感したことは、老舗企業として大事にしていることを漢字一文字で表すと「信」、また社風を漢字一文字で表すと「和」とあげられた会社が圧倒的に多かったということです。信は信用、信頼、まことという意味があり、

長い時間をかけて、お客様や取引先と信頼関係を築いてきたこと、真心を込めた誠実な商いを行ってきたからこそ、今があることを物語っていると思います。これは営業活動にも当てはまることです。アピックスもあと7年で100年企業の仲間入りです。私も他の老舗企業に負けないうお客様の信頼を得られるように取り組んで行きたいと思っています。

大阪営業部マネージャー 弘中 智

APIX 社員紹介 すみだ なおき 大阪制作部 住田 直紀

大阪制作部の住田と申します。業務内容としては、名刺をはじめとした版下作成業務を中心に、テンプレートデータの作成・検証等を行っております。座右の銘は、日本三大随筆「徒然草」の一節に「一日の命 万金よりも重し」という言葉があります。今日をいかに大切に生き、そして毎日何かひとつ知識を習得する。この日々の鍛錬が自身の成長と、ひいては社内貢献に繋がっていくものと確信しております。これからも時代のニーズに合った新しいサービスを皆様にご提供できるよう、日々精進してまいりたいと思います。



BC会レポート <in 東京>

代表取締役 河村の発案により社員とのコミュニケーション活動の一環として、大阪、東京、各地で毎月誕生月の社員を招待し、バーブデーを開催しております。

お元気さまです！東京制作部の牧 太郎でございます。今回のBC会の会場は東京支店から徒歩1分、小さくてお洒落なビストロ『bois(ブワ) de(ド) pin(パン)』。前菜から、副菜、主菜、デザートに至るまで眼にも楽しく美味しい料理に舌鼓を打ちながら、ワイン片手になぜか牛久大仏について語りあうなど、普段交流できない他サイトの方とも交流でき、非常に楽しく有意義な会となりました。次のBC会ではどのようなメンバーでどのような化学反応が起こるのか？今からレポートが楽しみです。

東京制作部 牧 太郎



bois de pin

むつみ会レポート <in 東京>

弊社では社員間の融和と会社との意思疎通を目的とした会があり、その名を「むつみ会」と申します。去る7月5日、東京むつみ会では屋形船の企画を開催しました。レインボーブリッジやスカイツリー等の遊覧スポットを周り、最高の夜景をバックに皆々が記念写真を撮影するなど企画は大変盛り上がりしました。弊社はお客様先で印刷サービスを行うオンサイト・ドキュメントセンターが数多く存在するため、各現場のスタッフ同士が顔を合わせる機会は決して多くはありません。ですが、こういった機会により憩いの時間を共有し、交流を深めることができるので、それゆえ非常に有意義な会であると感じております。夢は東京・大阪の合同開催。いつか実現させるべく、日々の業務に励んでいきたいと考えております。

事業企画室リーダー 新川 由樹



レインボーブリッジをバックに

あなたの♡を届けます

オリジナルラベルの sense121 父の日ギフト、最多販売ラベル決定！！

初の社内公募から採用したラベルデザインが好評だった父の日ギフトイベントが終了しました。最多販売賞を受賞したのはスーツ&ネクタイをモチーフとしたラベルで、作者は本社管理部・神戸肇子さん。この度河村社長より、自身が作成したラベルのワインと共に表彰されました。

さて、7月1日から「夏ギフト」のイベントがスタートしています。今回も多数の社内公募から選ばれた夏のご挨拶にふさわしいラベルをご用意しています。期間中(～9/30)は、WEBでのご注文に限り3%OFFと大変お得になっていますので、お中元や帰郷の手土産などに是非ご利用下さい。 sense121プロジェクト



▲受賞した神戸さん(右)と河村社長

<http://www.Sense121.com/>

♡ sense121 とは… 株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。♡
オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。

◎編集後記

弊社で取り組んでいる活動をもっとお客様に知っていただく！という発案により創刊した「AP通信」も、早いもので第3号の発行となりました。事業に関するトピックスはもちろん、BC会やむつみ会の取り組みについても掲載させていただき、より幅広くAPIXを知っていただけているのでは？と感じております。社全体が100年企業を目指し、日々新しいことにチャレンジしているなか、今後もホットな情報が発信できるよう「AP通信」をより充実させていきたいと考えております。

事業企画室 リーダー 新川 由樹