



空いっぱいには雲が広がりました。この雲が出ると、秋の到来です。さて、本誌も今号で10号を迎える事ができました。ひとえに皆様のお力添えあつての事と感謝の気持ちで一杯でございます。これからもより一層精進し、皆様をあとと驚かせるようなニュースをお届けしていきたいと存じます。ご愛顧、応援の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

メディアへの発信

代表取締役社長 河村 武敏

今年5月にテレビ東京系のワールドビジネスサテライト(WBS)で、弊社のサービス「sense121」が取り上げられました。

マスメディアの効用は大きく、意外な方からたくさんお声をかけていただきました。

弊社はサービス業ですので、新しいサービスや企画をお客様へ伝えていくことの重要性を改めて再認識しています。

7月には、日本経済新聞の「個性派企業」の取材を、8月には弊社顧問の松居先生のご紹介で「日本一明るい経済新聞」編集長の竹原信夫様に取材に来ていただきました。

竹原編集長は、NHKの「おはよう関西」で元気な中小企業のコーナーをお持ちで、次はそこで取り上げていただくことが目標です。

おかげさまで弊社は2014年10月から、95年目に突入します。

ホームページも、久々にリニューアルいたしました。

ますますお客様から必要とされ、興味深く価値ある会社をめざしてまいりますので、引き続きどうぞよろしく御鼻眞に！



松居先生とともに

弊社ウェブサイト・WBS取材模様アーカイブは下記のQRコードよりご確認ください。



APIX
リニューアルHP



WBS取材模様
アーカイブ

若手社員育成研修レポート「肩をならべて型を学ぶ」

大阪制作部 マネージャー 増田 良輔

8月29日(金)、30日(土)の2日間、近畿複写産業協同組合主催の若手社員育成研修が開催され、当社は東京・大阪から4名の若手が参加しました。私もオブザーバーとして2日目に出席する機会を頂きました。研修の雰囲気は緊張と少し不安そうな面持ちも感じましたが、爽やかな笑顔で和気あいあいと各テーブルが盛り上がっていて、素直に「何か羨ましいな」と思いました。

ビジネスパーソンとしての基本(型)。歌舞伎役者が言っていました。型があるから型破り。型がなければそれは形無し。型にとらわれるのが堅物。何でも最初から突飛なことはできないので型を学びます。でも、型にとらわれすぎると変化についていけなくなってしまいます。型を会得し、「型にとらわれない仕事の型=新しい仕組みを形づくる」型破りなビジネスパーソンを若手社員と一緒に目指していきたいと思いました。



<スキルアップセミナー>プレゼンテーション研修

平素より大変お世話になっております。東京営業部 吉田でございます。

弊社の教育についてご紹介させていただきます。

月に1回、第3土曜日をスキルアップセミナーと題し、様々な勉強に取り組んでいます。今回のテーマは「プレゼンテーション」、自部門に新入スタッフが配属されたという想定で、部門の役割や日々の業務内容をプレゼンテーションするという内容です。

内容からして営業寄りに思えるかもしれませんが、社外的にはお客様に弊社のことをより理解頂くため、社内的には円滑に業務を進めるため、人に物を「伝える」という観点から見て全スタッフに必要な不可欠なスキルです。

我々スタッフ一同、よりお客様のお役に立てます様にいそしんでおりますので、何なりとご相談頂けましたら幸いです。

東京営業部 吉田 慎二郎



AC会レポート <コアラ&狸&黒豹&狼の会 in 東京>

初参加のAC会！どんな雰囲気、どんなお食事会になるのかとワクワクしながら会場へ向かいました。場所は有名なグランドハイアットで、六本木の夜空の下、ガーリックシュリンプやチョリソーなど、美味しいお料理とワインをたくさん頂きました。初めて聞く名前のお酒に皆さんそれぞれチャレンジしてとても楽しい会でした。なにより嬉しかったのは、参加者一人ひとりに個人の名前ラベルが貼られたワインを頂いたことです！素晴らしいサプライズと頼もしい方々に囲まれ、さらにはビルの下にたくさんのドラえもんが並べられ、みなさんのテンションもMAX！最高の初AC会となりました。

東京営業部 上本 珠末

河村社長の発案により社員とのコミュニケーション活動の一環として大阪と東京とで毎月動物占いでメンバー分けした社員を招待し、親睦会を開催しております。



ステーキハウス オークドアのサマービアガーデン2014

APIX社員自己紹介 大阪制作部 岡 真理子

大阪制作部の岡と申します。今年9月で入社して早くも半年がたちました。主な業務内容としましては、製菓企業様からのドキュメントデータ受注管理、最近では安全性情報の梱包・発送業務にも携わらせていただいております。なかなか慣れない業務や新しい業務の中で大変なこともあります。だからこそ一つ一つの仕事にやりがいを感じながら、刺激的で充実した毎日を送ることができていると実感しております。まだまだ新人の私ではありますが、「笑顔」、そして皆様への感謝の思いを忘れずに、皆様のお役に立てるように日々精進してまいります。どうぞよろしくおねがいいたします。



オリジナルラベルの
sense121

キャンペーン終了間近！

夏ギフトイベントも残り期間があとわずかとなりました！

お中元やお土産としていただいたお返しなどに、こだわりの「世界に1つだけのギフト」として、大切なあの人に贈りませんか？

イベント中、WEBでのお買物で、通常価格の3%オフです！！また、11月からは冬ギフトイベントを開催する予定ですので、是非ご利用下さい。

sense121プロジェクト

<http://www.Sense121.com/>



♥ sense121 とは…

株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。

◎編集後記

9月も、もう間もなく終わり10月となります。気温もすこし肌寒くなり、暑い暑いと言っていた日々がすこし懐かしくなります。さて、今号の増田マネージャー「若手社員研修レポート」のテーマは「型破り」。憧れますね～。かくいう私も「何か面白いことしたい!」「型破りなことがしたい!」という理由からこの社外報を作り始めましたが、そんな我が社外報「AP通信」も来月で三周年!!! 十分に型はできたのではないのでしょうか!? そういうことで、三周年目は型破りの時期です。次号からは型破りな新たな「AP通信」をお届けしようと模索中です。

事業企画室 山本 航平

APIX
Document & Information
株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2
TEL.(06)6271-7291 FAX.(06)6271-7296

東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 新富町営和ビル
TEL.(03)5879-7291 FAX.(03)5879-7296

URL <http://www.apix.co.jp/>

www.facebook.com/apix.co.jp

